



EUROPÄISCHE/R MARKETING-MANAGER/IN



EUROPÄISCHE/R MARKETING-MANAGER/IN

DIE MARKTSITUATION

Die Dynamik des europäischen Wirtschaftsraumes und die damit einhergehenden Veränderungsprozesse erfordern neue Qualifikationen, die diesem Anspruch genügen. Der Erfolg eines Unternehmens hängt entscheidend von seiner Fähigkeit ab, die aktuellen aber auch die zukünftigen Bedürfnisse des Marktes und seiner Kund/innen zu erkennen und in entsprechende Produkt- und Serviceangebote umzusetzen. Praxisorientiertes Marketing mit einer zunehmend europäischen Ausrichtung ist dafür eine wesentliche Voraussetzung. Der Bereich wird deshalb insbesondere auch in mittelständischen Unternehmen um Facetten des internationalen Marketings ergänzt. Der Erfolg setzt allerdings auch das richtige Personal voraus. Gefragt sind Marketing-Manager/innen mit Europäischem Profil – flexibel und hoch qualifiziert für internationale Karrieren.

DAS INTERNATIONALE ZERTIFIKAT

Die deutschen und österreichischen Wirtschaftsorganisationen DIHK und WKO stellen sich diesem Bedarf und bieten nun Beschäftigten in ihren Ländern die neue Qualifizierung „Europäische/r Marketing-Manager/in“ an. Mit diesem von der DIHK-Bildungs-GmbH und dem WIFI entwickelten Initiativ-Projekt startet eine neue Kooperation der Weiterbildung in Europa. Für den Bereich Marketing steht damit ein gemeinsam entwickeltes, neuartiges und praxisorientiertes Weiterbildungsprodukt zur Verfügung. In beiden Ländern jeweils national angeboten und organisiert, führt das innovative Qualifizierungskonzept zu gleichwertigen Abschlüssen, die gegenseitig anerkannt werden.

WEN SPRECHEN WIR AN

Dieser Lehrgang richtet sich an Teilnehmer/innen, die in den Marketingabteilungen von Unternehmen tätig sind, aber auch an Führungskräfte des Mittelstandes, etwa Geschäftsführer/innen oder Verkaufsleiter/innen. Weiters mit dem Qualifizierungskonzept angesprochen werden Vertriebsmitarbeiter/innen, Produktmanager/innen, Assistent/innen in verschiedenen betrieblichen Funktionsbereichen, oder auch verantwortliche Mitarbeiter/innen kleiner und mittlerer Unternehmen, die Führungsaufgaben im Marketingbereich vorbereiten wollen, bzw. sonst wie mit Marketingaufgaben betraut sind bzw. werden sollen. Die Inhalte sowie Praxisbeispiele, Fallstudien und Projektarbeiten aus dem Umfeld des Marketings sind so gestaltet, dass die Teilnehmer/innen und Unternehmen unmittelbar profitieren. Alle Lehrgänge sind berufsbegleitend und praxisorientiert.

DER NUTZEN FÜR TEILNEHMER/INNEN UND UNTERNEHMEN

Mit dem europäischen Qualifizierungskonzept wird ein neuer Standard gesetzt: In den beteiligten Ländern werden Synergieeffekte dahingehend genutzt, dass die Qualifikationen inhaltlich gleichwertig sind, landesspezifisch durch die jeweiligen Kammerorganisationen umgesetzt werden und die Abschlussdokumente gegenseitig anerkannt werden. Die Einbeziehung einer Fremdsprache in die Präsentation der Marketingprojektarbeit für die Qualifikation „Europäischer Marketing-Manager“ unterstreicht die europäische Ausrichtung der Weiterbildung.

Als Teilnehmer/in erhalten Sie also eine solide, zukunftsfähige und von der Wirtschaft anerkannte Qualifikation. So können Sie nicht nur die ständig steigenden Anforderungen als kompetente und international orientierte Marketing-Manager/in erfüllen, sondern auch Ihre persönliche Karriereentwicklung Schritt für Schritt vorantreiben. Denn als Marketingexpert/in mit europäischem Profil sind sie am Puls der Zeit: Flexible und mobile Mitarbeiter/innen gehören mit ihren fachlichen und sozialen Kompetenzen zu den gefragtesten Fachkräften – davon profitieren auch Arbeitgeber/innen. Für Unternehmen ergeben sich darüber hinaus auch länderübergreifend neue Entwicklungsmöglichkeiten. Deshalb soll das Qualifizierungskonzept in Folge in weiteren EU-Ländern eingesetzt werden.



DIE ZIELE DER AUSBILDUNG

Die Gesamtkonzeption „Europäische/r Marketing-Manager/in“ steht unter das Leitmotto „Wettbewerbserfolg durch internationales Marketing“. Das IHK-Zertifikat bzw. das WIFI-Diplom trägt den Anforderungen der Wirtschaft in Sachen Internationales Marketing- und Management Know-how Rechnung. Hier wie dort vermittelt die Ausbildung weit reichende praxisorientierte Kenntnisse in Punkto Mitarbeiterführung und Personalmanagement ebenso wie im Controlling, bei rechtlichen Aspekten bis hin zu Führungsaufgaben in Marketing-Projektteams. Genauso gefragt sind persönliche und soziale Qualifikationen wie etwa Teamfähigkeit, projektorientiertes selbstständiges Bearbeiten komplexer Aufgabenstellungen und nicht zuletzt die Bereitschaft, das Persönlichkeitsprofil permanent weiterzuentwickeln.

Ziel dieses erfolgreich gestarteten Initiativprojektes ist es, sowohl Unternehmen als auch aufstiegsorientierten Mitarbeiter/innen eine neue und attraktive europäische Qualifizierung zu ermöglichen. Als Absolvent/in finden Sie branchen- und abteilungsübergreifend eine breite Einsatzpalette vor:

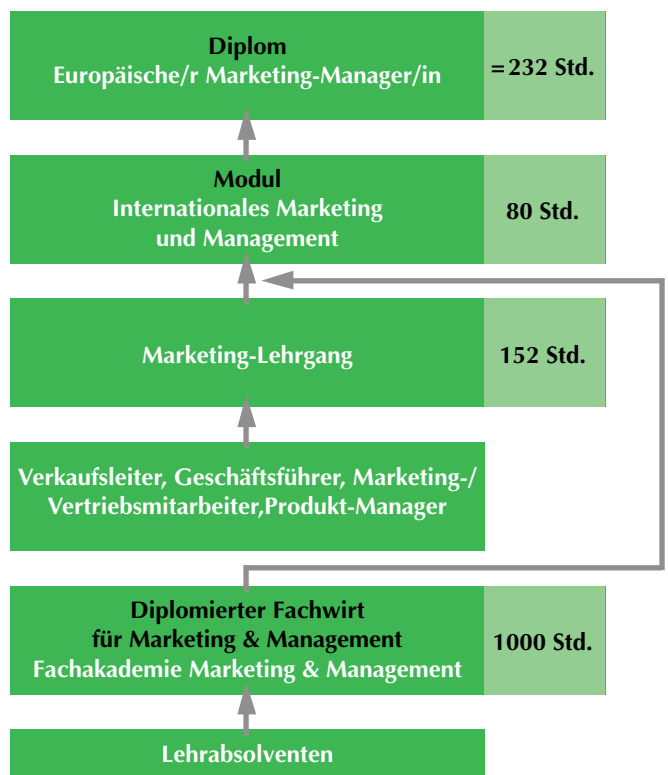
- Mit dem Fachteil Managementwissen unter Einbeziehung des Themas internationales Marketing qualifizieren Sie sich für spezielle Anforderungen und können unternehmerische Zusammenhänge und Zielsetzungen unterstützen.
- Innerhalb der Managementebenen lenken Sie den Kommunikationsfluss in Bezug auf Marketing und koordinieren Aktionen zwischen den Abteilungen.
- Sie kennen die Aufgaben, Anforderungen, Gebiete und Instrumentarien des Marketing-Managements und können diese in der Praxis anwenden
- Sie kennen die relevanten Grundlagen im Recht in Bezug auf Marketing
- Sie können mit Marketingkennziffern arbeiten
- Typische Organisationsformen im Marketing sind Ihnen ebenso bekannt wie die Schnittstellen zwischen Marketing und Controlling.
- Sie kennen Stand, Möglichkeiten und Trends für das Marketing im Internet (auch eCommerce).
- Sie können Beispiele für erfolgreiches Marketing systematisch analysieren, beurteilen und daraus Nutzen für Marketingstrategien in Ihrem Unternehmen ableiten.
- Sie können Marketing-Teams leiten und mit diesen erfolgreich Aufgaben lösen. Denn Sie haben sich die dafür erforderlichen Basiskompetenzen in den Bereichen Management, Controlling und Mitarbeiterführung angeeignet.



Mit dem erlernten Know-how, einer Portion Motivation und Ehrgeiz stehen Ihren persönlichen Zielen für den Aufstieg in die Top-Etagen der Wirtschaft nichts mehr im Wege.

SCHRITT FÜR SCHRITT ZUM MARKETING-PROFI

Die Qualifizierung Europäische/r Marketing-Manager/in (IHK) bzw. Europäische/r Marketing-Manager/in (WIFI) erfolgt schrittweise: national organisiert, inhaltlich in beiden Ländern identisch. So ist etwa in Deutschland der bundeseinheitliche IHK-Zertifikatslehrgang „Marketingassistent (IHK)“ Voraussetzung für die Zulassung. In Österreich werden die Teilnehmer/innen in einem mehrere Stufen umfassenden Qualifizierungsprogramm des WIFI trainiert. Als notwendige Basis-



qualifikation gilt hier die Absolvierung der Fachakademie Marketing und Management oder des Marketing-Lehrganges.

Als Aufbautraining zum/zur Europäischen Marketing-Manager/in sind zudem 80 Stunden Internationales Marketing und Management zu absolvieren, nach 232 Unterrichtseinheiten (Marketing-Lehrgang + Internationales Marketing Management) und der Präsentation einer Abschlussarbeit steht dem begehrten Diplom nichts mehr im Wege.

Die Grundlagen:

Für die Ausbildung zum/zur Europäischen Marketing-Manager/in ist Marketing & Management-Know-how Voraussetzung. Für Österreich empfohlen sind:

- Die Fachakademie für Marketing & Management mit dem Abschluss „Diplomierte/r Fachwirt/in für Marketing & Management“, oder
- der WIFI-Marketing-Lehrgang.

Das Aufbautraining:

- Internationales Marketing: Sie lernen internationale Marketinginstrumente und deren Anwendung kennen und können Sie auf die Praxis in ihrem Unternehmen übertragen
- Management und Controlling: Sie kennen die einschlägigen Schnittstellen können das erworbene Know-how bei der Lösung von Aufgaben des Marketing anwenden.
- Mitarbeiterführung und Personalmanagement: Sie kennen personalpolitische, -verwaltende und -betreuende Ziele und Maßnahmen und können bei bereichsinternen Personalfragen mitwirken
- Rechtliche Grundlagen: Sie verfügen über grundlegendes Basiswissen aus Wirtschafts-, Arbeits-, Steuer- und Medienrecht, Kenntnisse für Vertragsabschlüsse und einen Überblick über relevante rechtliche EU-Regelungen.

Das europäische Trainingskonzept „Europäische/r Marketing-Manager/in“ wurde vom WIFI Österreich (Wirtschaftsförderungsinstitut) und dem DIHK (Deutscher Industrie- und Handelskammertag) entwickelt.

Die Qualifizierungsnachweise (WIFI-Diplom bzw. IHK-Zertifikat) werden in Österreich und in Deutschland von den WIFIs bzw. den IHKs gegenseitig anerkannt.

SO SCHLIESSEN SIE AB

Am Ende des Lehrganges steht die kommissionelle Abschlussprüfung. Für die Diplom-Prüfung ist eine Projektarbeit zu erarbeiten und in einer Fremdsprache zu präsentieren, abschließend wird ein Fachgespräch zur Projektarbeit geführt.

Als Absolvent/in mit positivem Abschluss erhalten Sie das anerkannte Zeugnis als „Europäische/r Marketing Manager/in“ in deutsch und englisch.

IHRE ANSPRECHPARTNER/INNEN

WIFI der Wirtschaftskammer OÖ

Wiener Straße 150, 4021 Linz
Mag. Josef Kiefer
Tel. +43 (0)5/7000-7390
e-mail: josef.kiefer@wifi-ooe.at

WIFI der Wirtschaftskammer Steiermark

Körblergasse 111-113, 8021 Graz
Mag. Dr. Erich Brugger
Tel. +43 (0)316/602-337
e-mail: erich.brugger@wkstmk.at

WIFI der Wirtschaftskammer Tirol

Egger-Lienz-Straße 116, 6021 Innsbruck
Mag. Anita Obrist
Tel. +43 (0)5 90905-7406
e-mail: anita.obrist@wktiroel.at